

Один из ключевых моментов успешных продаж на маркетплейсах – качественные фотографии товара. Они помогают привлечь внимание аудитории и увеличить продажи. Помните, что фото продукта-это первая точка контакта с потенциальными клиентами и задача продавца-дать покупателю представление о том, как выглядит товар и сделать это качественно. Старайтесь делать фото товаров в единой стилистике. т.к. они будут расположены на одной странице магазина, которая станет вашей виртуальной витриной. Модератор вправе отказать в публикации товара, если предоставленные фотографии не подходят под указанные ниже требования. Желаем удачи и творческого настроения!

Требования к фотографиям:

- Размер фотографии должен быть не меньше 600 пикселей по меньшей стороне и 1500 пикселей по большей стороне;
- Рекомендованные пропорции — 3:2;
- Фотографии должны быть в формате jpeg или jpg со степенью сжатия 75–80 %;
- Фотографии должны быть цветными, изображения четкими, товар на них- в фокусе;
- Товар на фото должен демонстрироваться на нейтральном, светлом фоне;
- Фотография должна соответствовать названию и описанию товара;
- Товар на фотографии должен быть представлен полностью;
- Отсутствие на фото людей и животных (если это не одежда или товары для животных);
- Допускается до трех фото одного товара;
- Главное фото товара- крупным планом, остальные изображения демонстрируют товар в разных ракурсах, чтобы максимально показать особенности и достоинства продукции (в интерьере, одежда- на модели)
- На фото запрещены надписи, логотипы, ценники ,названия торговых марок, водяные знаки, копирайты, тяжёлые эффекты обработки, рамки и клипарты;
- Модели, демонстрирующие одежду, должны быть представлены на фото с лицами (исключение - фото нижнего белья и носков.)

Не рассматриваются для размещения:

- чёрно-белые фотографии;
- фотографии в виде коллажа;
- размытые и некачественные фотографии (пересвеченные, излишне обработанные)
- фотографии с изображениями алкоголя, табачной продукции, оружия;
- фотографии с эскизами товара (например, 3D-модели);
- фотографии с изображением товара чужого производства;
- неприемлемый контент, демонстрирующий насилие или разжигающий вражду.